



CATÓLICA

INSTITUTO DE GESTÃO E DAS ORGANIZAÇÕES DA SAÚDE

UISEU

Licenciatura em Gestão (1º ciclo) First Cycle Degree in Management

Unidade curricular:

Contabilidade Analítica Nº horas: 75 ECTS: 7 3.º ano

Curricular Unit:

Analytical Accounting No. hours: 75 ECTS: 7 3rd. year

Docente responsável/ Regent Professor:

António José Mendes Ferreira (tozeferr@hotmail.com)

Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver

1. Compreender o papel da Contabilidade Analítica na Gestão Empresarial;
2. Identificar características e objetivos da contabilidade analítica;
3. Explicar a importância dos gastos para a gestão;
4. Analisar os diferentes tipos de gastos;
5. Caracterizar componentes dos custos de produção;
6. Analisar os diversos tipos de gastos gerais de fabrico, imputação e bases de repartição;
7. Salientar a importância dos custos de produção;
8. Analisar a relação CVR;
9. Distinguir método direto e indireto no apuramento do custo de produção;
10. Caracterizar os tipos de outputs em produção conjunta;
11. Valorizar os produtos e subprodutos de acordo com critérios;
12. Caracterizar o método das unidades equivalentes;
13. Caracterizar e aplicar sistemas de custeio;
14. Analisar as diferenças de resultados aquando da utilização de diferentes sistemas de custeio;
15. Definir e classificar centros de gastos;
16. Aplicar o método das secções homogéneas;
17. Construir um mapa de custos de produção

Objectives of the curricular unit and competences to be developed

1. To understand the role of Cost Accounting in Business Management;
2. To know the characteristics and objectives of cost accounting;
3. To explain the importance of spending for the management,
4. To analyze the different types of expenses;

5. To characterize the three components production cost;
6. To analyze different types of overheads, their manner of allocation and distribution basis;
7. To emphasize the importance of production costs;
8. To analyze the relationship CVR;
9. To distinguish direct and indirect methods and when calculating the cost of production;
10. To characterize different types of outputs in joint production;
11. To find the value of products and by-products according to criteria;
12. To characterize the method of equivalent units,
13. To characterize and apply different costing systems;
14. To analyze differences in results when using different costing systems;
15. To define and classify expenditures centers;
16. To apply the method of homogeneous sections;
17. To build a production cost map.

Conteúdos Programáticos

1. Papel da Contabilidade Analítica na Gestão Empresarial;
2. Características e objetivos da Contabilidade Analítica;
3. Hierarquia dos gastos;
4. Os gastos e o seu controlo;
5. Representação gráfica dos gastos;
6. A relação CVR: Ponto Crítico e Margem de Segurança;
7. Apuramento dos custos de produção e regime de fabrico;
8. Produção conjunta;
9. Sistemas de custeio;
10. Centro de gastos: secções homogéneas;
11. Repartição dos gastos pelos centros: repartição primária e secundária;
12. Secções auxiliares com prestações recíprocas

Syllabus

1. Role of Cost Accounting in Business Management;
2. Characteristics and objectives of Cost Accounting,
3. Ranking of expenditures;
4. Spending and control;
5. Graphical representation expenses,
6. The relationship CVR: Critical and Point Margin Security;
7. Clearance costs of production and manufacturing system;
8. Joint production;
9. Costing systems;
10. Center of expenses: homogeneous sections;
11. Splitting spending by the centers: primary and secondary breakdown;
12. Ancillary sections with reciprocal benefits

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular

Os conteúdos 1 e 2 vão permitir atingir os objetivos 1 e 2;

Os conteúdos 3, 4 e 5 vão permitir atingir os objetivos 3, 4, 5, 6 e 7;
O conteúdo 6 vai permitir alcançar o objetivo 8;
O conteúdo 7 vai permitir atingir o objetivo 9;
O conteúdo 8 vai permitir atingir os objetivos 10, 11 e 12;
O conteúdo 9 vai permitir atingir os objetivos 13 e 14;
Os conteúdos 10, 11 e 12 vão permitir alcançar os objetivos 15, 16 e 17.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

Contents 1 and 2 will enable the objectives 1 and 2;
Contents 3, 4 and 5 will enable the objectives 3, 4, 5, 6 and 7;
Content 6 will allow objective 8;
Content 7 will allow achieve the objective 9;
Content 8 will enable the objectives 10, 11 and 12;
Content 9 will enable the objectives 13 and 14;
Contents 10, 11 and 12 will enable the objectives 15, 16 and 17.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Através do método expositivo, e do recurso à projeção de diapositivos, serão aplicados os métodos dedutivo e indutivo. Será utilizada também a metodologia por simulação pedagógica, isto é o processo de ensino-aprendizagem realizado em condições próximas da realidade empresarial. Os alunos resolverão casos práticos, que sejam semelhantes às situações que irão ter na sua vida profissional. Avaliação: frequência (60%); trabalho de grupo (30%); assiduidade e participação (10%).

Teaching methodologies (including evaluation)

Throughout the lecture method and using the projection of slides, will be applied the deductive and inductive methods. Also the methodology will be used for educational simulation, i.e., teaching-learning process is performed in conditions very close of the business reality. Students will solve practical cases, which are similar to situations they will have in their professional life. Assessment: frequency (60%); group work (30%); attendance and participation (10%).

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade curricular

A adoção das metodologias preconizadas permitirá aos alunos: adquirir conhecimentos; descobrir métodos de trabalho a utilizar; assumir comportamentos profissionais; detetar a importância da atividade desenvolvida no contexto empresarial; aplicar os conhecimentos em situações novas; suscitar uma discussão permanente nas aulas, quer teóricas quer práticas.

Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives

These methodologies will enable students to: acquire knowledge; discover working methods to be used; take professional behaviors, to detect the importance of activity in a business context; apply knowledge in new situations, or raise an ongoing discussion in class, either theoretical or applied work.

Bibliografia principal

CAIADO, A. Pires (2015), Contabilidade Analítica e de Gestão, 8.^a Edição Revista, Aumentada e Melhorada, Áreas Editora.

CAIADO, A. Pires e CABRAL, Joaquim (2006), Casos práticos de Contabilidade Analítica, Áreas Editora.

MORTAL, A. Baltazar (2007), Contabilidade de Gestão, Editora Rei dos Livros.

NABAIS, Carlos e NABAIS, Francisco (2016), Prática de Contabilidade Analítica e de Gestão, Lidel.

Textos e outro material distribuído pelo docente.