



CATÓLICA

INSTITUTO DE GESTÃO E DAS ORGANIZAÇÕES DA SAÚDE

VISEU

Licenciatura em Gestão (1º ciclo) First Cycle Degree in Management

Unidade curricular:

Microeconomia

Nº horas: 60 ECTS: 6

1.º ano

Curricular Unit:

Microeconomy

No. hours: 60 ECTS: 6

1st. year

Docente responsável/ Regent Professor:

Ana Filipa Pereira de Sousa Ramos Martins Moreira (filipamosmoreira@gmail.com)

Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

Apresentar uma visão global da análise económica e transmitir os seus conceitos elementares. Inserir os princípios básicos de análise microeconómica num contexto instrumental e de resolução de problemas aplicados. Pretende-se que estes princípios sejam adquiridos pelos alunos como modelos visando a sua instrumentalização futura, na análise e resolução de problemas reais de otimização de recursos.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

Presenting an overview of economic analysis and transmit its basic concepts. Enter the basic principles of microeconomic analysis in the context of problem solving applied instruments. It is intended that these principles are acquired by students as models to analyze and solve real problems of resource optimization.

Conteúdos programáticos:

1. Introdução à Análise Económica

Economia e Abordagem Económica;

O Problema Económico: Escassez,

Fronteira de Possibilidades de Produção,

Conceitos Básicos,

Racionalidade Económica;

Soluções do Problema Económico:

Análise Custo/Benefício, Organização Económica da Sociedade, Papel do Estado

2. Teoria do Consumidor

Utilidade;

A despesa racional;

Preferências e Curvas de Indiferença;

Restrição Orçamental;

Equilíbrio do Consumidor;

A curva de Procura Individual e de Mercado;

Conceito de Elasticidade: Elasticidade Preço da procura, Rendimento da Procura

3. Teoria do Produtor

O Agente Económico Empresa;

Funções de Produção: Produção Total, Média e Marginal;
Isoquanta;
Curva de Custo;
Equilíbrio do Produtor;
O princípio da maximização do lucro;
A curva da Oferta Individual e de Mercado;
Elasticidade Preço da Oferta
4. O Mercado e a Cruz Marshalliana
Eficiência e Equilíbrio;
Excedente Económico;
A teoria da Mão Invisível;
A Fixação Autoritária dos Preços
5. Mercados e Empresa
Concorrência Perfeita;
Monopólio;
Oligopólio

Syllabus:

1. Introduction to Economic Analysis
Economics and Economic Approach;
The Economic Problem: Scarcity,
The Production Possibilities Frontier,
Basic concepts, The Economic Rationality;
Economic Problem Solutions: The analysis Cost/Benefit,
The organization of the Economic Society,
The state's role
2.Consumer Theory
Utility;
The rational spending;
Preferences and Indifference Curves;
Budgetary constraint;
Consumer Equilibrium;
The curve of Search and Individual Market;
Concept of Elasticity: Price elasticity of demand, Income Elasticity Demand
3.Producer Theory
The Economic Agent Company: Production Functions, Total Production,
Average and Marginal;
Isoquant;
Cost Curve;
Equilibrium Producer;
The principle of profit maximization;
The curve of Individual and Market Supply;
Price Elasticity of Supply
4.The Marshallian Market and the Cross
Efficiency and Equilibrium;
Economic Surplus;
The theory of the Invisible Hand;
The Authoritarian Price Fixing
5.Markets&Enterprise
Perfect Competition;
Monopoly;
Oligopoly

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular:

Apresentar uma visão global da análise económica e transmitir os seus conceitos elementares (procura e oferta). Inserir os princípios básicos de análise microeconómica num contexto instrumental e de resolução de problemas aplicados (exercícios práticos). Pretende-se que estes princípios sejam adquiridos pelos alunos como modelos visando a sua instrumentalização futura, na análise e resolução de problemas reais de otimização de recursos.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

Presenting an overview of economic analysis and transmit its basic concepts. Enter the basic principles of microeconomic analysis in the context of problem solving applied instruments. It is intended that these principles are acquired by students as models to analyze and solve real problems of resource optimization.

Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O módulo consta de aulas teóricas, nas quais serão apresentados e discutidos os princípios teóricos, e de aulas práticas, destinadas ao reforço dos conceitos introduzidos através da discussão de casos e realização de exercícios.

A avaliação consiste em duas frequências, uma realizada no meio do semestre e outra realizada no final do semestre ou num exame final.

Teaching methodologies (including evaluation):

The module consists of lectures, in which will be presented and discussed the theoretical principles and practical classes, destined to strengthen the introduced concepts by discussing cases and conducting exercises. The assessment consists of two frequencies, one at mid-semester and another held at the end of a semester or a final exam.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade curricular.

O módulo consta de aulas teóricas, nas quais são apresentados e discutidos os princípios teóricos da microeconomia (oferta, procura e mercados), e de aulas práticas, destinadas ao reforço dos conceitos introduzidos através da discussão de casos e realização de exercícios.

Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The module consists of lectures, in which are presented and discussed the theoretical principles of microeconomics (supply, demand and markets), and practical lessons, destined to strengthen the introduced concepts by discussing cases and conducting exercises.

Bibliografia principal:

Samuelson, Paul e Nordhaus, William; *Economia*; 19ª Ed., McGraw-Hill, Lisboa, 2010, ISBN: 9786071503336

Samuelson, Paul e Nordhaus, William; *Microeconomia*, 18ª Ed., McGraw-Hill, Lisboa, 2005.

Castro, Alberto; Barbot, Cristina; Nascimento, Álvaro, *Microeconomia*, McGraw Hill: Lisboa. 1997, ISBN: 972-8298-51-X.

César das Neves, João, *Introdução à Economia*, 9ª ed., Editorial Verbo, Lisboa, 2011, ISBN: 9789722230568.

Frank, Robert, *Microeconomia e Comportamento*; 8ª Edição, McGraw-Hill Lisboa. 2013, ISBN: 9788580552447

Frank, R. e Bernanke, B. *Princípios de Economia*; McGraw-Hill, Lisboa, 2012, ISBN: 9788580550962.

Lipsey, Richard G., Chrystal, K. Alec, *Economics*. 13th ed., Oxford: Oxford University Press, 2015. ISBN: 978-0199676835

Kreps, David M., *A Course in Microeconomic Theory*, Prentice-Hall: New Jersey, 1990, ISBN-13: 978-0691042640

Mankiw, Gregory, Principles of Economics, 8^a ed., Thomson Publishing, 2017, ISBN: 13: 978-1285165875.

Pindyck, Robert S e Daniel L. Rubinfeld, *Microeconomics*, 9th ed., Prentice-Hall: New Jersey, 2017, ISBN: 13: 978-0-13-285712-3